

## PRANA ERWEITERT FAIR TRADE PROGRAMM

### Menschen machen Kleidung

**CARLSBAD, CA – Alles begann mit einem T-Shirt: 2010 fertigte prAna das „Soul Tee“ nach Fair Trade Standards. Damit war prAna die allererste nordamerikanische Bekleidungs-Marke, die mit Fair Trade USA eine Partnerschaft eingegangen ist. Heute hat die Marke mehrere ihrer Produktionsstätten auf Fair Trade Certified™ umgestellt und die Anzahl der Fair-Trade Styles in der Frühjahr / Sommer Kollektion 2020 auf nun 19 % erhöht.**

PrAna ist ein kalifornischer Hersteller von Sport- und Lifestylebekleidung und setzt seit der Gründung Maßstäbe in Puncto Umweltverträglichkeit und Nachhaltigkeit. So war prAna das erste nordamerikanische Bekleidungsunternehmen, das mit Fair Trade USA eine Partnerschaft eingegangen ist. Die gemeinnützige Organisation Fair Trade USA zertifiziert Waren, die in Entwicklungsländern hergestellt werden und strengen Standards in Bezug auf gerechte Löhne, Arbeitsbedingungen und Umweltauswirkungen erfüllen. Seit 2010 ist die Partnerschaft zwischen prAna und Fair Trade USA zu einem engen Bündnis gewachsen.

#### Wie funktioniert Fair Trade Certified™?

Mit jedem gekauften Fair Trade Certified™ Produkt zahlt prAna eine zusätzliche Prämie (bis zu 10 % des Produktionspreises), die in einen „Community Development“ Fonds fließt. Dieser wird von einem demokratisch gewählten Komitee verwaltet. Die Arbeitnehmer entscheiden gemeinsam über die Verwendung der Mittel, um ihren sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Bedürfnissen gerecht zu werden.

#### Herausforderungen von Fair Trade Certified™

Eine große Herausforderung innerhalb des Fair Trade Systems besteht darin, die gesamte Logistik der Lieferkette



und Produktion den Fair Trade Standards anzupassen. Von Rohstoff-Einschränkungen über Müllbeseitigung bis hin zu Frauenrechten – Die [Liste der Normen](#), die Hersteller und Zulieferer einhalten müssen, ist sehr umfangreich. Zu diesem Umwandlungsprozess gehört der Wille, jeden Schritt im Lebenszyklus eines Produkts zu überdenken und die Bereitschaft zu investieren. Eine weitere Herausforderung besteht darin, die Endverbraucher aufzuklären. Sie müssen über ihre Konsumoptionen Bescheid wissen und verstehen, warum sich ein höherer Preis am Ende auszahlt.

### Fair Trade Certified™ Erfolge bisher

Bisher hat prAna neun seiner Produktionsstätten auf Fair Trade Certified™ umgestellt. Vier weitere Fabriken werden bis Ende diesen Jahres folgen. Seit dem ersten Fair Trade Certified™ „Soul Tee“ von prAna haben die Kalifornier über 400.000 Dollar Prämien an ihre Mitarbeiter weltweit zurückgegeben. 19 % der Kollektion zum Frühjahr / Sommer 2020 ist Fair Trade produziert. Was mit einem einzigen T-Shirt begann, hat sich zu einer nachhaltig schönen Linie von Sportswear- und Yogastyles entwickelt, die faire Arbeits- und Lebensbedingungen unterstützt.

**Press Room:** [k-g-k.com/prana\\_fair-trade-certified\\_S20](https://k-g-k.com/prana_fair-trade-certified_S20)

