

NEUE WANDERRUCKSÄCKE: GREGORY KATMAI & KALMIA

TRAGEKOMFORT NEU ERFUNDEN

Im Sommer 2021 hebt Gregory Mountain Products Tragekomfort auf ein neues Level. Die Modelle Katmai (für Männer) und Kalmia (für Frauen) kommen mit dem nagelneuen FreeFloat 360-Tragesystem. Das verbindet einen luftigen NetZRücken mit individuell beweglichen Schulter- und Hüftgurten – so machen die Wanderrucksäcke jede Bewegung auf dem Trail mit. Zudem arbeitet Gregory dabei mit Polygiene® zusammen und verpasst dem Material des kompletten Tragesystems eine spezielle Behandlung, die antimikrobiell und geruchshemmend wirkt. Mit FreeFloat 360 vereint Gregory ein dynamisches Tragegefühl mit großem Komfort und bringt ein einzigartiges Tragesystem für Outdoor-Abenteuer aller Art.



Das neue Tragesystem FreeFloat 360 ist eine Weiterentwicklung des vielfach prämierten FreeFloat-Systems der Gregory-Rucksäcke Zulu & Jade. Der vorgeformte Hüftgurt liegt dabei angenehm am Becken an und sorgt für guten Support auch beim Tragen schwerer Lasten. Zwei flexible FreeFloat-Paneele verbinden den Hüftgurt nahtlos mit dem Rahmen des Rucksacks. Dadurch können sich beide Flügel des Hüftgurtes unabhängig vom Rucksack bewegen und machen die natürlichen Bewegungen der Hüfte problemlos mit. Dabei wird das Gewicht des Rucksacks nah am Körperschwerpunkt gehalten und er schwankt weniger zur Seite. Das spart Energie und erleichtert das Gehen auf dem Trail spürbar.

Zudem setzt Gregory bei seinem neuen Tragesystem auf unabhängig voneinander bewegliche Schultergurte, die um den Befestigungspunkt drehbar sind. Das garantiert, dass sie sich der Anatomie der Schultern immer optimal anpassen können. Außerdem bewegen sie sich dadurch auch beim Wandern und harmonisieren optimal mit dem Hüftgurt. So sorgen sie für ein scheuerfreies und angenehmes Tragegefühl, das beim ersten Tragen gerne mal den „Wow-Effekt“ auslösen kann.

Gregory setzt beim FreeFloat 360-Tragesystem auf einen Trampolin-Rahmen. Dadurch bleibt der Rücken auch auf langen Touren immer gut belüftet. Das Meshmaterial des Tragesystems transportiert übermäßige



Über Gregory Mountain Products

Gregory wurde 1977 von Wayne Gregory gegründet und stellt bis heute Expeditions-, Trekking- und Tagesrucksäcke sowie Reisegepäck her. Und nichts anderes! Gregory ist weltweit bekannt für Passform, Performance und Langlebigkeit seiner Produkte. Das Unternehmen erhielt zahlreiche Auszeichnungen von den weltweit bedeutendsten Outdoor- und Bergsportmagazinen. Viele Innovationen im Rucksackbereich gehen auf das Entwicklungs- und Designteam von Gregory zurück.

Schwitzfeuchtigkeit effektiv ab und sorgt so für ein gutes Körpergefühl. Zudem setzt Gregory dabei eine Polygiene®- Ausrüstung ein. Diese spezielle Behandlung der Materialien hemmt das Wachstum geruchserzeugender Bakterien – dadurch bleibt das Tragesystem länger frisch.

Auch bei der Ausstattung der neuen Packs geht Gregory keine Kompromisse ein. Mit einem großen Reißverschluss an der Seite bekommt man einfachen und schnellen Zugriff auf den Inhalt des Hauptfaches. Ein großes Frontfach bietet Platz für eine Regenjacke, einen zusätzlichen Midlayer oder andere Utensilien, die schnell erreichbar sein sollten. In einem Extrafach an der Unterseite findet der Schlafsack Platz, während die Wasserflasche ganz einfach und mit einer Hand erreichbar in einer Meshtasche an der Seite verstaut werden kann.

Auch Nachhaltigkeit hat Gregory bei den neuen Rucksäcken im Blick. Ob am Rucksackkorpus, dem Boden oder dem Innenfutter – bei Katmai und Kalmia setzt der Rucksackspezialist zu einem beträchtlichen Teil auf recycelte Materialien und kommt komplett ohne umweltschädliche PFC aus. Dadurch fällt der CO₂-Fußabdruck um rund 28 Prozent geringer aus als bei einer Produktion mit originärem Nylon. Zudem werden 19 Prozent weniger Wasser und 22 Prozent weniger Energie benötigt. Alle verwendeten Schnallen bei Katmai und Kalmia sind bluesign® zertifiziert.

Die neuen Wanderrucksäcke von Gregory sind ab Frühjahr 2021 im Fachhandel erhältlich. Der Katmai kommt für Männer mit 55 und 65 Litern Volumen in den Farben Empire Blue und Volcanic Black. Frauen können beim Kalmia zwischen einer 50 und 60 Liter-Variante und den Farben Bordeaux Red sowie Equinox Grey wählen. Der empfohlene Verkaufspreis liegt bei 245 (Katmai 55 / Kalmia 50) und 265 Euro (Katmai 65 / Kalmia 60).

Weitere Informationen zu Gregory:

-  eu.gregorypacks.com
-  <https://www.facebook.com/GregoryPacksEurope/>
-  www.instagram.com/gregorypackseu



Über Gregory Mountain Products

Gregory wurde 1977 von Wayne Gregory gegründet und stellt bis heute Expeditions-, Trekking- und Tagesrucksäcke sowie Reisegepäck her. Und nichts anderes! Gregory ist weltweit bekannt für Passform, Performance und Langlebigkeit seiner Produkte. Das Unternehmen erhielt zahlreiche Auszeichnungen von den weltweit bedeutendsten Outdoor- und Bergsportmagazinen. Viele Innovationen im Rucksackbereich gehen auf das Entwicklungs- und Designteam von Gregory zurück.